

Regulamin

CANDY ROOM

Studio Fotograficzne

Informacje ogólne

§1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki korzystania z oferty CANDY ROOM Studio Fotograficzne, zwanej dalej Usługodawcą. Wszelkie zmiany niniejszego regulaminu będą zamieszczane na stronie internetowej www.candy-room.com i będą obowiązywały od daty ich opublikowania.

§2. Właścicielem firmy jest Stylwia Makeup Artist Sylwia Korecka z siedzibą w Blachowni przy ul. Modrzewiowej 4. NIP: 573-255-49-18

§3. Korzystanie z usług Usługodawcy jest jednoznaczne z akceptacją warunków określonych w niniejszym regulaminie.

Realizacja zamówień

§4. Zrealizowane zamówienia muszą zostać odebrane osobiście w siedzibie firmy CANDY ROOM Studio Fotograficzne w Częstochowie przy ul. Brata Alberta 103A, lub w ustalonym uprzednio telefonicznie, bądź osobiście miejscu.

Za realizację dostępnych usług pobierane są opłaty zgodnie z cennikiem dostępnym w momencie składania zamówienia.

§5. Rozliczenie transakcji może odbyć się w następujących trybach: płatność przelewem bankowym na konto Usługodawcy, płatność gotówką przy osobistym odbiorze w siedzibie Usługodawcy. W przypadku płatności przelewem, zamówienie zostanie przekazane do realizacji po wpłynięciu należności na konto.

Numery aktualnych rachunków bankowych Usługodawcy:

ING Bank Śląski S.A.: 51 1050 1142 1000 0090 7677 7102

§6. Nie wystawiamy Faktur VAT. Rachunek wystawiany jest każdorazowo jeżeli Usługobiorca podał pełne dane w momencie zamówienia lub odbioru usługi.

§7. Usługodawca wykona usługę, będącą wynikiem własnej działalności autorskiej, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i pokrewnych, z należytą starannością według swej najlepszej wiedzy oraz kompetencji

§8. Usługobiorca oświadcza, że zna i akceptuje umiejętności Usługodawcy, oraz osób wskazanych przez Usługodawcę i uznaje ich prawo do swobodnego wykonania usługi, przez wzgląd na unikatowość i niepowtarzalność ich pracy, zgodnie z ich wiedzą oraz kompetencjami

§9. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wstrzymania lub anulowania złożonego zamówienia, w przypadku zaistnienia okoliczności czasowo lub zupełnie uniemożliwiających realizację zamówienia, a także w razie wystąpienia wątpliwości związanych z treścią zamówienia. O zaistnieniu takiej sytuacji Usługodawca zobowiązuje się niezwłocznie powiadomić Usługobiorcę.

§10. Przy rezygnacji z zamówionej usługi, Usługodawca nie zwraca wpłaconych zaliczek.

§11. Nieprzestrzeganie niniejszego regulaminu traktowane jest jako podstawa do odrzucenia zamówień Usługobiorcy.

Reklamacje

§12. Reklamacje można składać pisemnie lub pocztą elektroniczną w terminie 7 dni, licząc od daty otrzymania zamówionych produktów.

§13. Procedura reklamacyjna wszczynana jest po dostarczeniu produktu, którego reklamacja dotyczy, wraz ze szczegółowym opisem zastrzeżeń. Reklamacje bez podania uzasadnienia nie będą rozpatrywane.

§14. Odpowiedzialność z tytułu gwarancji obejmuje wyłącznie wady lub niezgodności ze złożonym zamówieniem powstałe w procesie realizacji zamówienia. Usługodawca w szczególności nie ponosi winy za uszkodzenia towaru powstałe w trakcie transportu lub z winy Usługobiorcy.

§15. Kosztami powstałymi w wyniku nieuzasadnionych reklamacji obciążony zostanie Usługobiorca.

Ochrona prywatności

§16. Wszelkie dane osobowe Usługobiorcy są przetwarzane zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych i prawem polskim.

§17. Informacje przekazane przez Usługobiorcę podczas zamawiania i realizacji usługi, wykorzystywane są w celach związanych z należytą realizacją zamówień.

§18. Materiały przekazane do realizacji zlecenia usuwane są z komputerów po zrealizowaniu zamówienia.

§19. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wykorzystania zdjęć wykonanych Usługobiorcom przez pracowników CANDY ROOM Studio Fotograficzne, jedynie do celów promocyjnych i marketingowych. Usługobiorca, tym samym oświadcza, iż wyraża na to bezterminową zgodę.

Prawa autorskie

§20. Usługodawca oświadcza, iż z chwilą otrzymania wynagrodzenia za wykonaną usługę (bądź kuponu Groupon/Gruper), nie przekazuje swoich autorskich praw majątkowych, dotyczących wykonanych fotografii oraz stylizacji i makijaży, zwanych dalej utworem – Usługobiorcy, zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§21. Przekazanie ww. autorskich praw majątkowych może nastąpić jedynie w wyniku podpisania przez obie strony aneksu do zawartej umowy, o przekazanie autorskich praw majątkowych Usługobiorcy, który tym samym otrzyma wyłączne prawo do korzystania z Utworu bezterminowo na dowolnym polu eksploatacji, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§22. Przejście na Usługobiorcę autorskich praw, dotyczy tylko i wyłącznie majątkowych praw autorskich Utworu, jako że prawa autorskie osobiste, zgodnie z Art. 16. Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych są niezbywalne.

Odpowiedzialność

§23. Złożenie przez Usługobiorcę zamówienia u Usługodawcy, należy rozumieć jako zawarcie jednorazowej umowy pomiędzy Usługobiorcą a Usługodawcą na wykonanie usługi określonej w zamówieniu.

§24. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w świadczeniu usług lub niemożność ich wykonania wynikające z działania czynników niezależnych od Usługodawcy, w tym w szczególności lecz nie ograniczając się do: strajków, awarii sieci telekomunikacyjnych, nieprawidłowości w funkcjonowaniu operatorów sieci publicznych, opóźnień powstałych w trakcie transportu, katastrof naturalnych, zdarzeń pogodowych i innych zdarzeń losowych.

W przypadku zaistnienia opisanych powyżej okoliczności Usługodawca zobowiązuje się w najszybszym możliwym terminie poinformować Usługobiorcę o zaistniałym zdarzeniu i jego przyczynach.

§25. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zleceń. Usługodawca zastrzega sobie równocześnie możliwość odrzucenia zlecenia, jeśli istnieje uzasadnione podejrzenie, że narusza ono prawa autorskie i im pokrewne, zawiera treści obelżywe, zniesławiające lub naruszające dobra osobiste osób trzecich. Decyzja Usługodawcy w tej mierze jest ostateczna i nie podlega dyskusji.

Postanowienia ogólne

§26. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.